

De Lisdodde Wint!

Gepubliceerd op:
21
september
2018

De opleiding orthopedagogie van de AP Hogeschool organiseerde een congres om 'sense of home' voor te stellen. De jury koos De Lisdodde als inspirerend woonzorgcentrum omdat ze op verschillende manieren inzet op het thuisgevoel voor bewoners.



'Sense of home' is een concept dat verschillende elementen die een invloed hebben op het thuisgevoel van bewoners. Het woonzorgcentrum De Lisdodde kreeg door de jury een prijs als inspirerend voorbeeld. De Lisdodde zet in op het thuisgevoel via onder andere het rijdend winkeltje voor bewoners die niet meer zelf in de supermarkt geraken, de wekelijkse praatgroep waar bewoners (probleem-)situaties uit het wzc bespreken en nadenken over hoe dit verbeterd of opgelost kan worden, de gebruikersraad, de familieraad, ...

De jury gaf expliciet aan dat thuisgevoel niet in grote spectaculaire dingen hoeft te zitten om het verschil te maken. Naar hen luisteren, gehoord worden, hen serieus nemen, betekent al een wereld van verschil en dat zag de jury terugkomen in de voorbeelden van De Lisdodde.

Deze prijs is een realisatie van elke medewerker en vrijwilliger die zich dagelijks inzetten om aan iedere bewoner een thuis te geven. Het is in grote en kleine dingen elke dag het verschil maken.

Naast het voorbeeld van De Lisdodde verzamelde de hogeschool nog andere best-practices. Je kan die [hier](#) nalezen onder 'inspiratie'.

ZORGBEDRIJF RIVIERENLAND

Wilsonstraat 28a, 2860 Sint-Katelijne-Waver
T 015 30 69 97, info@zbrivierenland.be